

introduction

1 - Notre démarche de renouvellement:

1-1 Constitution du groupe moteur

1-2 Interrogation de l'équipe de salariés

1-3 Association des partenaires

1-4 Interview des habitants

2 - Évaluation du projet précédent

2-1 Évaluation des objectifs de notre projet associatif 2021-2025

par le groupe moteur, l'équipe de salariés et nos partenaires lors
de la réunion du 19 Mai 2025

2-2 Évaluation du projet social 2024-2025

Avec le groupe moteur, l'équipe de salariés et nos partenaires
par axe et par actions

Avec les habitants
résultat de l'enquête

3 - Diagnostic

3-1 Données froides

3-2 Données chaudes

le groupe moteur et l'équipe salariée

les partenaires

les habitants

4 - Notre projet 2026-2029

4 - 1 Accueillir

Objectif général

Objectifs opérationnels

4 - 2 Accompagner

Objectif général

Objectifs opérationnels

4 - 3 Agir

Objectif général

Objectifs opérationnels

5 - Plan d'actions

6 - Evaluation

attention à la relecture et aux temps employés (présent/passé)
les quelques chiffres à mettre en bulle et à actualiser avec septembre
novembre 2025

PROJET SOCIAL 2026 2029

Après deux agréments pour deux ans, nous voici à nouveau dans une phase de renouvellement pour une période à venir de 2026 à 2029.

C'est l'occasion de se re-questionner sur le sens que nous souhaitons donner à la vie de l'association et par extension aux actions que nous portons.

Renouveler son projet social est une réflexion importante dans la vie de La Tribu, un travail de fond qui interroge les valeurs de La Tribu pour que tous les acteurs partagent une vision commune.

Notre projet associatif pour la période 2021-2025 portait un plan d'action ambitieux avec notamment la « création de l'espace de vie sociale » permettant d'avoir une reconnaissance large de ce que nous faisons sans le dire !

En 2021, nous commençons l'écriture d'un projet Espace de Vie Sociale avec l'envie de proposer aux habitants un lieu d'accueil et d'animation du territoire. Nous avons obtenu un agrément pour la période de Mars 2022 à Décembre 2023.

Cette période était très courte, d'autant plus que nous devions dès 2023 renouveler notre projet 2024-2025 pour être en phase avec les grandes échéances de notre territoire et plus largement du schéma départemental de renouvellement des projets sociaux des EVS et centres sociaux en Ardèche.

Ces deux agréments successifs de deux ans nous ont permis d'expérimenter une démarche nouvelle d'aller vers les habitants et de développer des actions en confiance.

Nous avons aussi pointé pendant cette expérimentation que nous devions nous recentrer sur ce qui fait sens au regard des valeurs de La Tribu.

Ces 3 années d'expérimentation ont fonctionné comme un travail de laboratoire pointant les manques, les réussites et la nécessité de ne jamais s'éloigner des valeurs de La Tribu.

L'élaboration de ce nouveau projet social s'appuiera sur toutes ces expériences enrichissantes.

De plus, l'équipe de La Tribu a été fortement mobilisée par la suppression de l'accueil périscolaire sur une commune et les réflexions politiques engendrées. Cela a ponctuellement fragilisé la gouvernance de l'association avec la fin de la co-direction (départ d'une directrice en mars 2024 et départ d'une co-présidente ensuite.) Cette situation a conduit à la réorganisation de l'équipe quant à la conduite des actions de l'EVS et nous a permis d'ancrer un peu plus

nos actions avec l'équipe d'animation, mais à renforcer notre capacité à accueillir les habitants en s'adaptant à chaque politique communale.

Le projet social 2026-2029 va donc s'inscrire dans une volonté de « se mettre en action » au service des habitants du territoire.

1 - Notre démarche de renouvellement

Il s'agit pour nous de :

- Favoriser l'appropriation du projet par les parties prenantes,
- Aller vers les habitants
- Faire reconnaître les compétences de La Tribu en matière d'animation, de citoyenneté, de dynamique participative, d'accompagnement de collectifs et de projets.

Lors d'une réunion de bénévoles administrateurs, nous décidons de constituer un groupe de travail qui sera chargé de conduire le renouvellement du projet. Il est important pour l'équipe que ce groupe soit constitué de personnes œuvrant à La Tribu (salariés et bénévoles) mais aussi d'ouvrir le regard de l'équipe en y associant des personnes ne participant pas au pilotage de l'association.

Ce groupe aura la mission de piloter le renouvellement du projet social en s'appuyant sur l'expérience mais aussi sur les attentes des habitants et des partenaires de l'association. Il devra être le garant du projet et sera aussi responsable de son évaluation.

Lors d'une séance de bureau, il a été choisi que ce groupe serait constitué de bénévoles administrateurs, de salariés et de personnes extérieures à La Tribu.

Nous interrogerons l'équipe de salariés via des réunions de travail.

Nous associerons les partenaires lors d'une rencontre spécifique.

Et nous irons à la rencontre des habitants en les interviewant lors de leur participation aux actions proposées sur la période de Avril à Juin (Café des parents, accueil des enfants, café des seniors, soirées jeux, café des habitants et le festival)

1-1 Constitution du groupe moteur

Désignation de bénévoles administrateurs

Un co-président et deux administrateurs déjà engagés fortement dans les projets précédents se sont portés volontaires en exprimant leur intérêt pour ce travail de mobilisation.

Les personnes extérieures

Dans un premier temps, chaque membre du bureau a proposé une ou deux personnes sur les bases suivantes :

- les personnes devaient être sensibles à la notion de projet et connaître de près ou de loin La Tribu.
- Il n'était pas nécessaire que ces personnes soient adhérentes ou partenaires de La Tribu

- Ces personnes devaient vivre sur notre territoire.

Leur rôle dans le groupe est d'être en capacité d'interroger les réflexions et d'apporter un point de vue sur les idées exprimées.

Il apparaît nécessaire à La Tribu de s'ouvrir, de sortir de l'entre soi afin que les actions futures soient reconnues sur notre territoire.

Au total, ce sont une dizaine de personnes qui ont été interrogées sur leur volonté de faire partie de ce groupe.

Une a répondu positivement pour participer au groupe et deux à la relecture du document :

La personne qui participe au groupe moteur est une secrétaire de mairie d'une commune de notre territoire, ses enfants ont fréquenté La Tribu il y a 10 ans, elle participe de temps en temps à des actions culturelles. Elle est soutenance dans le projet de La Tribu.

Les deux autres, volontaires pour la relecture sont des hommes, leurs enfants viennent à l'accueil périscolaire et extrascolaire.

Les personnes salariées

Le point de vue des salariés dans ce travail est nécessaire pour qu'il soit porté par l'ensemble de l'équipe.

Nous avons fait le constat qu'il était difficile de mobiliser les salariés sur les deux projets précédents. Cette notion faisait donc partie de notre exigence pour ce nouveau projet.

Pour impliquer les salariés, nous avons utilisé l'outil proposé par la FACS lors d'une rencontre : il convenait pour l'équipe de « voter » pour quelqu'un qui semblait avoir les meilleures dispositions, compétences pour réaliser ce travail au nom de l'équipe.

Cela nous permettait de légitimer quelqu'un et de valoriser la personne lors de ce travail.

Quatre salariées très différentes sont donc portées par l'équipe pour siéger dans ce groupe de travail. Il s'agit des trois animatrices en charge des animations nouvelles liées aux actions de l'EVS et de la chargée d'accueil. Ce choix légitime le travail d'inclusion de l'équipe salariée.

Ainsi, 9 personnes sont mobilisées dans ce groupe, avec la directrice qui a une mission de pilotage du groupe en vue de la rédaction du dossier final.

organisation du groupe

Lorsque ce groupe a été constitué, nous avons choisi d'avoir une démarche participative : entre chaque réunion, des membres se retrouvaient afin de faire le compte rendu de la réunion précédente et préparer la réunion suivante. Les personnes étaient choisies par avance afin que leurs notes soient réalisées en sachant qu'elles seraient utilisées. Cela permettait une posture d'écoute plus consciente.

La directrice faisait part des travaux au reste des administrateurs au fil du temps via l'outil informatif mis en place au sein de la structure, outil qui consiste en un point de situation hebdomadaire des projets en cours ou à venir.

Les réunions de groupe ont eu lieu environ toutes les 2 semaines à partir de Mars 2025.

Nous avons conduit dans un même temps l'évaluation et le diagnostic.

1-2 Interrogation de l'équipe de salariés

L'équipe de salariés a été interrogée lors de temps de réunion planifiée dans notre organisation de travail. L'évaluation a fait l'objet de deux rencontres consacrées à ce sujet.

1-3 Association des partenaires

Associer les partenaires participe à remplir les trois objectifs que nous nous sommes fixés pour ce renouvellement, pour rappel :

- Favoriser l'appropriation du projet par les parties prenantes,
- Aller vers les habitants
- Faire reconnaître les compétences de La Tribu en matière d'animation, de citoyenneté, de dynamique participative, d'accompagnement de collectifs et de projets.

Associer nos partenaires c'est aussi faire preuve d'ouverture de notre projet et co-construire ensemble sur le territoire.

Aussi, nous avons organisé une rencontre où nous avons invité :

- Les élus des 5 communes de notre territoire, les directeurs d'écoles, les représentants des parents d'élèves, les présidents d'associations d'animation des villages, la responsable de la médiathèque-ludothèque, le directeur de l'EHPAD d'Alboussière, les administrateurs de La Tribu non présents au sein du groupe moteur, les salariés ne participant pas au groupe moteur, la CCRC via la technicienne chargée de coopération CTG, la CAF et la FACS.

Il s'agissait pour nous de :

- rappeler le process de renouvellement du projet social
- rappeler les différentes étapes
- donner nos premiers éléments d'évaluation
- enrichir notre diagnostic grâce à la réflexion des personnes présentes

Cette rencontre partenariale a eu lieu le 19 Mai 2025, date centrale dans notre étape d'évaluation et de diagnostic.

Nous souhaitons une rencontre dynamique qui donne à voir La Tribu et ses compétences.

1-4 Interview des habitants

En parallèle de ces différents temps d'évaluation et diagnostic, nous sommes aussi aller vers les habitants afin de les impliquer dans notre démarche de renouvellement.

Nous avons choisi de réaliser une enquête visant à recueillir les besoins et les attentes des personnes en vue d'améliorer nos actions et notre communication.

En lisant le travail d'autres structures, les membres du groupe chargés de la rédaction de l'enquête ont trouvé celle de Chanos-Curson, abordant une partie

des thématiques que nous avons identifiées. Aussi, nous avons pris contact avec l'équipe de Chanos-Curson afin d'échanger sur leur démarche de renouvellement mais aussi pour les questionner sur la possibilité que nous nous inspirions de leur travail. Ce fut l'occasion d'une rencontre d'échange sur le fonctionnement de nos structures respectives.

Une fois éditée, cette enquête a été diffusée sur la période de Avril à fin mai 2025 à l'ensemble des habitants de notre territoire, via notre newsletter et les réseaux sociaux et le relais de la part de nos partenaires (communes).

Nous avons aussi interviewé les habitants lors de nos actions ou événements. L'accueil des enfants a été l'occasion d'impliquer l'équipe d'animation dans la démarche d'interview.

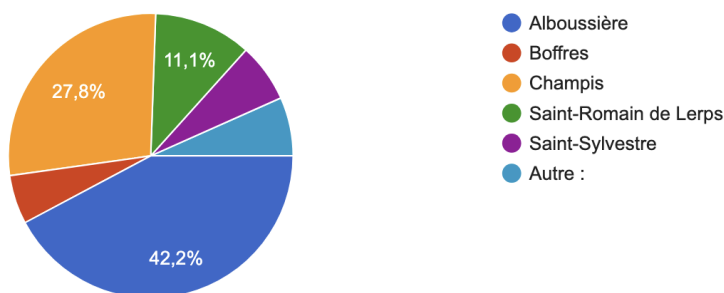
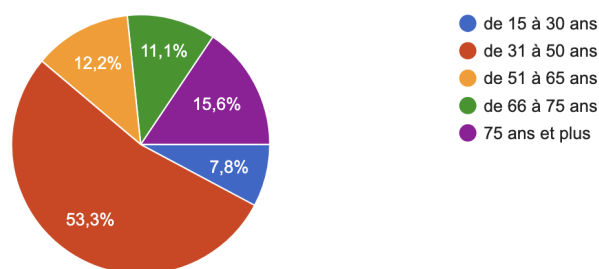
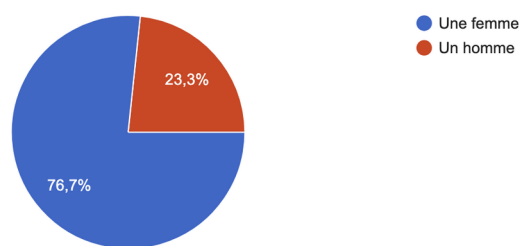
Avec cette enquête, nous souhaitons évaluer la pertinence de notre communication et de nos actions.

Nous avons recueilli 90 réponses.

76,7 % des personnes qui ont répondu sont des femmes ;

53,3 % sont âgés entre 31 et 50 ans,

et 42,2 % vivent à Alboussière .



En conclusion, ce sont près de 150 personnes mobilisées sur le territoire par :

- les retours du groupe moteur et de l'équipe d'animation professionnelle
- la rencontre partenariale du 19 mai
- l'interview des habitants de Avril à fin Mai 2025

2 - Évaluation du projet précédent

Les objectifs de notre projet précédent n'étaient pas définis très clairement, nous avons plutôt travaillé des orientations et des actions.

Aussi, pour une évaluation pertinente, nous avons dans un premier temps évalué les objectifs de notre projet associatif au sein du groupe moteur, de l'équipe salariée et avec nos partenaires. Puis, nous avons rapproché notre projet EVS et ses actions de notre projet associatif. L'enquête auprès des habitants étaient consacrées à notre projet EVS et ses actions.

Évaluer notre projet associatif dans un premier temps est une nécessité car lors de son écriture en 2020-2021, la Tribu n'était pas un EVS.

En 2025, nous sommes à la fin de notre projet EVS et de notre projet associatif et nous souhaitons regrouper les projets.

Notre projet EVS 2026-2029 sera aussi notre projet associatif.

2 - 1 Évaluation des objectifs de notre projet associatif 2021-2025

Cette évaluation a été réalisée au cours de réunion de travail avec le groupe moteur et l'équipe de salariés et lors de notre rencontre partenariale du 19 mai avec :

- les maires de Champis et Saint-Sylvestre, la 1ère adjointe d'Alboussière et l'adjointe de Saint-Romain de Lerps en charge de la vie associative et la jeunesse,
- la directrice de l'école d'Alboussière-Champis et un représentant des parents d'élèves,
- des présidents d'associations d'animation des villages : APACH, ASPN
- la responsable de la médiathèque-ludothèque d'Alboussière,
- les administrateurs de La Tribu non présents au sein du groupe moteur,
- la coordinatrice enfance jeunesse parentalité de La Tribu,
- la CCRC via Catherine Court la technicienne chargée de coopération CTG,
- et Fanny Raymond pour la CAF.

Lors de cette rencontre, le groupe moteur souhaite recueillir le ressenti des partenaires sur le projet de La Tribu et les attentes pour le prochain projet. Placée sous le signe du travail avec des outils d'intelligence collective, cette rencontre pose les questions suivantes aux partenaires :

À partir de ce que nous connaissons de l'accueil du public, de l'animation du territoire et des activités sociales,

- Qu'est ce que les objectifs de La Tribu évoquent pour nous ?
- Quelles sont vos attentes en regard des objectifs ?

(photo des participants)

<p>OBJECTIF 1 :</p> <p><i>Développer l'acquisition de savoir-être, savoir-vivre et savoir-faire individuels, en collectivité</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposer des moments de partage et de connaissance - Créer un lieu d'écoute et d'échange - Créer les conditions propices à l'épanouissement de la personne. 	
GROUPE MOTEUR	<p>Le terme « acquisition » fait débat, il donne une obligation, apporte une restriction.</p> <p>Cet objectif retrace l'interactivité entre les personnes au sein de La Tribu. Il sous entend le champ de l'éducation populaire. C'est toujours important à la Tribu mais il manque une notion positive comme le bien-être au sein du groupe.</p>
ÉQUIPE bénévoles/salariés	<p>Les personnes qui viennent à La Tribu mettent ensuite longtemps à partir. Globalement, chaque personne qui passe la porte de La Tribu repart heureuse de l'expérience qu'elle a vécue.</p>
PARTENAIRES	<p>On y vit des moments de partage de compétence, de joie, d'apprentissage, d'expérimentation.</p> <p>La Tribu offre des moments conviviaux simples avec un coté magique !</p>

<p>OBJECTIF 2 :</p> <p><i>Offrir aux personnes de tous les milieux et de toutes les générations un espace de vie commun pour échanger et participer à la création de la société de demain.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Organiser des échanges d'expériences, d'idées, de rencontres, ouverts vers un enrichissement. - Créer un espace de vie commun favorisant le lien social 	
GROUPE MOTEUR	<p>Cet objectif se scinde en deux, en identifiant que la notion de participation à demain est essentielle pour le groupe. Participer à la société d'aujourd'hui et de demain n'est pas assez présent dans notre projet actuel.</p> <p>C'est pourtant la « moelle » de La Tribu, elle existe pour ça. A développer avec les éléments du groupe moteur..</p> <p>Il est aussi évident que la notion d'offrir à tous est la contribution de La Tribu au territoire. C'est une notion induite par le vivre ensemble.</p>
ÉQUIPE bénévoles/salariés	<p>Malgré toutes les difficultés rencontrées pour émerger en tant qu' EVS, La Tribu continue d'avoir la volonté de travailler avec tout le monde, la notion d'intergénérationnel pourrait être</p>

	remplacée par la mixité générationnelle , cela semble plus vrai, plus inclusif !
PARTENAIRES	<p>La Tribu reste un chef d'orchestre de la vie locale et un mélange de toutes les générations autour d'un évènement commun. Chacun y ajoute sa touche, sa couleur. La Tribu donne la possibilité aux personnes d'avoir un lieu où se renseigner, poser des question. Elle devient facilitateur pour toutes les générations.</p> <p>La Tribu favorise l'ouverture intergénérationnelle et met du lien dans le quotidien du territoire.</p> <p>Elle est sans arrêt en mouvement.</p>

<p>OBJECTIF 3 :</p> <p><i>Susciter l'envie de découvrir le monde, les autres et soi.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposer des sorties pour et avec les habitant.e.s , les enfants et les familles - Organiser des rencontres inter-culturelles et inter-générationnelles -Mettre en place des outils pour permettre aux habitant.e.s de s'impliquer dans l'élaboration et la participation aux activités. 	
GROUPE MOTEUR	<p>C'est toujours un fil conducteur dans ce que l'on recherche à travers nos actions. Mais, cela demande de se mettre hors de sa zone de confort. Nous devons donner envie de venir voir .</p> <p>Comment rend-on visible la notion d'ouverture de cet objectif ?</p> <p>On reconnaît la diversification de nos actions et on constate la difficulté de faire venir les gens et la « pression de résultat » que nous nous imposons. Nous devons garder en tête la notion d'expérience, du temps nécessaire à l'adaptation de notre public.</p> <p>Susciter l'envie, c'est pro-actif, il faut plutôt permettre, cela favorise la tolérance car on a souvent peur de ce que l'on ne connaît pas.</p>
ÉQUIPE bénévoles/salariés	<p>Cela permet de faire du lien, d'intégrer les personnes dans un groupe.</p> <p>Celles qui sont conduites dans cet objectif sont vraiment des actions qui :</p> <ul style="list-style-type: none"> - permettent de créer du lien entre les personnes, - qui favorisent l'expression des besoins et des attentes plus largement - qui sont accessibles.
PARTENAIRES	<p>La Tribu offre à l'itinérance des solutions et des propositions avec un peu de magie.(par exemple pour les propositions culturelles)</p>

	Tout est lié, en ayant une multitude de proposition , cela crée une ouverture à l'autre sans perdre le sens. Il est important de laisser la place à la remise en question. Il faut faire venir les gens et aller vers eux.
--	--

<p>OBJECTIF 4 :</p> <p><i>Offrir à chacun.e un accueil chaleureux, attrayant et adapté à ses envies et besoins.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en œuvre un accueil individualisé et personnalisé. - Proposer et organiser un accueil accessible et fonctionnel à tous.tes. 	
GROUPE MOTEUR	<p>On a tous cet objectif à coeur, être accueillant, ouvert.</p> <p>C'est justement ce désir d'accueil qui nous a poussé à modifier nos statuts vers une création de SCI pour investir dans des locaux adaptés à notre ambition d'accueil par les salariés mais aussi par les bénévoles.</p> <p>C'est se rendre disponible, c'est une posture.</p> <p>C'est le pilier de la Tribu.</p>
ÉQUIPE bénévoles/salariés	<p>Accueillir les participants à nos actions est synonyme de convivialité. Accueillir, c'est contribuer à favoriser la vie sur notre territoire et permettre aux familles de concilier leur vie familiale et professionnelle.</p> <p>Accueillir c'est aussi rompre l'isolement.</p>
PARTENAIRES	<p>On peut aussi parler d'itinérance, La Tribu va vers toutes les communes du territoire.</p> <p>Il faut pousser la porte pour trouver des gens accueillants, disponibles quel que soit son âge.</p> <p>Pour accueillir, il faut faire corps ensemble. Les locaux actuels peuvent être un frein à la qualité de l'accueil mais aussi au développement de nouvelles actions.</p> <p>Aujourd'hui, l'équipe compense partiellement cette difficulté par son attention particulière portée sur un accueil chaleureux et attrayant.</p>

2 - 2 Évaluation du projet social 2024-2025

En septembre 2024, nous avons re-structuré notre équipe salariée et notre fonctionnement suite à une modification importante de notre action d'accueil périscolaire.

En effet, cette modification d'accueil a eu plusieurs conséquences en chaîne : le départ de six salariés, dont une co-directrice, ainsi que la ré organisation de

l'accueil des enfants faute de lieu disponible qui a conduit à l'arrêt du "café des parents" qui se tenait le mercredi matin.

Cette re-structuration nous permet de confier les missions d'actions sociales et culturelles à 3 animatrices. Cela nous permet de créer du lien entre l'équipe d'animation, de renforcer l'appropriation du projet EVS et de mieux diffuser les informations auprès des familles.

Chacune des 3 animatrices est en charge de missions différentes tout en ayant la possibilité de se remplacer entre elles.

Une est plus responsable des actions sociales, une autre des actions culturelles et enfin une autre des actions de parentalité. Nous profitons de cette structuration à 3 pour permettre à l'animatrice en charge des actions sociales de partir en formation BTS SP3S. Cette formation sera une ressource quant à la posture professionnelle avec un public adulte nouveau en termes de besoins sociaux. (**organigramme en pièce jointe**)

Malgré ces difficultés, les élus des cinq communes restent investis dans le projet de l'EVS. Le travail de renouvellement a pu permettre une implication plus nette dans le projet, notamment lors des temps de travail fixé lors des conseils d'administration.

Notre projet va être évalué par actions par le groupe moteur et l'équipe salariée et de manière informelle via le ressenti de nos partenaires.

Axe 1 :

- **Être un Espace d'accueil identifié comme un lieu repère, itinérant, territorial**, en organisant un Café des habitants, des accueils de loisirs extra et périscolaire, en facilitant l'accès et la lisibilité de l'EVS

- **Le Café des habitants :**

Pour rappel, La Tribu organise plusieurs fois par an, un temps de rencontre ouvert à tous les habitants pour permettre d'élargir son point de vue et d'échanger. L'idée est de diffuser une information et de faciliter le débat sur des sujets importants de notre société. La place et l'action du citoyen seront privilégiées pour susciter le pouvoir d'agir.

Action citoyenne par définition, c'est un groupe de bénévoles qui prend en charge l'organisation des cafés des habitants. Ce groupe est accompagné par une salariée qui a une posture de soutien quant à l'organisation pratique et la communication.

A chaque préparation, le groupe se positionne sur le thème, toujours en lien avec des problématiques sociales ou des expériences sur notre territoire, et l'outil support à l'échange, ce peut être un film documentaire, une conférence gesticulée, un intervenant, une lecture....

Ainsi pour la période 2024-2025, nous avons abordé l'aventure avec le film Noria de Fabien Bastide, la monnaie libre avec Rémi Noyer ou encore la gestion de l'eau dans l'agriculture avec Clément Damiens, agriculteur à Champis et Léo

Flénet, chargé de mission PCAET¹ à la Communauté de Communes Rhône Crussol mais aussi la poésie et ses lectures choisies, l'enseignement de l'histoire selon l'Éducation Nationale lors d'une conférence gesticulée.

Les Cafés des Habitants sont initiés depuis maintenant 10 ans. Action de citoyenneté, conduite par des bénévoles engagés dans le projet de La Tribu, ils sont l'espace où l'éducation populaire s'exerce pleinement.

En 2025, le groupe choisit un fil conducteur pour les sujets :

« Comment renforcer notre pouvoir d'agir » .

Cette action ouverte à tous est inscrite dans le cadre de nos actions en itinérance et se déroule à Champis. La participation libre permet l'accessibilité à tous. Le nombre de participants différents nous montrent que nous réussissons, selon les thématiques à « faire venir » des personnes d'horizons différents, avec la volonté de sortir de l'entre soi.

Pour renforcer la convivialité, le groupe a souhaité proposer un format plus léger sans intervenant, sans sujet : 'Le p'tit café des habitants ». Cette formule avait vocation à inviter les gens plus librement qu'une participation à échange avec une thématique. Cependant, après un fonctionnement sur 6 mois, cette formule a été abandonnée par manque de participants.

Proposer des sujets, des intervenants pour alimenter la réflexion permet de donner envie de participer.

Quelques chiffres pour 2024 2025 :

6 cafés réalisés et 3 p'tit café des habitants et de 3 à 57 participants venant des 5 communes de notre territoire.

- L'accueil des enfants ; périscolaire et extrascolaire :

L'accueil de loisirs périscolaire ou extrascolaire reste la porte d'entrée des autres actions de l'EVS.

Cela nous permet de créer du lien, en confiance avec les familles et de contribuer à l'installation des familles sur notre territoire en facilitant la conciliation vie privée vie professionnelle.

La qualité de notre accueil reconnue par les parents mais aussi les partenaires a des retombées très positives sur les relations que nous entretenons avec les parents qui expriment vouloir aussi leur espace à La Tribu. Cette qualité d'accueil nous est aussi reconnue par les élus des communes.

Les projets d'animation sont variés et fortement appréciés par les enfants.

A la rentrée de Septembre 2024, la gazette de l'accueil des enfants fait son apparition. Elle est mensuelle et met en valeur les différents projets avec un

¹ PCAET : Plan Climat Air Energie Territorial

court article et quelques photos. Elle permet de valoriser l'action sur le territoire et montre l'équité de l'accueil proposé à toutes les familles.

L'accueil des enfants, de par la diversité des animations, nous permet aussi d'impulser des partenariats notamment via les échanges de compétences avec les associations sportives des villages.

Nous essayons de travailler par petits groupes d'enfant pour une meilleure prise en compte de chacun mais la contrainte des locaux ne nous permet pas d'instaurer une vraie démarche.

Quelques chiffres :

200 familles concernées, adhérentes à l'association

3 lieux d'accueil périscolaire

40 places pour l'accueil extrascolaire

3 séjours par an

- La création d'un lieu repère

Nous avons choisi de porter une action spécifique quant à nos locaux afin d'avoir la possibilité d'aborder cette problématique et de faire l'évaluation de notre avancée à ce sujet.

Une commission de travail a été constituée avec 3 membres administrateurs, la directrice et le maire de Alboussière. Ce groupe se réunit depuis Octobre 2023.

Il a d'abord été fait une liste des besoins :

- un espace d'accueil permettant aux habitants de se rassembler
- un espace de bureau d'environ 60m2
- un coin cuisine/salle de pause
- un espace archive
- un atelier rangement du matériel
- une salle de réunion
- un espace parking voiture et vélo.

Puis une liste de conditions :

Ce lieu doit être visible, au cœur du village. Cette visibilité doit permettre de mieux promouvoir les actions nouvelles de l'association.

Il doit être accessible pour les personnes à mobilité réduite donc en rez-de chaussée pour l'espace d'accueil des habitants. Il doit avoir des rangements.

Courant octobre 2024, le maire d'Alboussière nous a exprimé la non-faisabilité financière d'investissement de la commune.

Sur la période de Octobre à Novembre 2024, nous avons réalisé une enquête auprès de nos adhérents et des habitants du territoire recensant les attentes de la population si un tel projet se concrétisait.

92,6 % souhaitent que La Tribu ait un lieu ouvert à tous.
64,3 % sont prêt à s'engager avec La Tribu pour réfléchir à ce projet
53,8 % expriment la possibilité de participer à une activité particulière si un lieu existait.
53,6 % sont prêt à s'engager à son aménagement.
46,4 % sont prêt à s'engager à la recherche du lieu
41 % des personnes ayant répondu expriment le besoin que les locaux de La Tribu puissent abriter une permanence spécifique type mission locale, travailleurs sociaux.
15,4 % à la recherche de fonds

Ces réponses nous confortent dans notre analyse et nous donne la dynamique d'aller plus loin.

Puis l'enquête réalisée à l'occasion du renouvellement de notre projet social fait à nouveau apparaître les besoins des habitants concernant un lieu convivial, d'expression, de rencontres et d'écoute.

Plusieurs pistes sont envisagées pour faire vivre ce lieu :

- Des permanences d'ouverture à tous pour un moment convivial
- Un Lieu d'Accueil Enfants Parents
- Un espace disponible pour permettre aux personnes travaillant de chez elles (télé-travail ou indépendants) de se retrouver dans un environnement de travail collectif.
- Des ateliers type répare-café, couture etc...

Nous pourrons aussi assurer la bonne conduite de nos projets en cours :

- le déménagement du local ados pour un espace plus grand et plus confortable
- une salle supplémentaire pour l'accueil des enfants du centre de loisirs du mercredi et des vacances scolaires
- le café des seniors qui accueille une vingtaine de personnes âgées dont l'objectif est de rompre l'isolement et participer au maintien à domicile le plus longtemps possible en apportant un temps d'échange et de jeux.
- le café des parents qui se réunit aussi régulièrement et qui permet aux parents d'échanger sur des problématiques de parentalité ; ces temps d'échange sont ouverts aux assistantes maternelles, aux parents avec leurs enfants.

Ce lieu nous permettra de vivre pleinement notre projet associatif, de développer nos intentions pour le territoire en termes d'actions sociales, d'ouverture vers les habitants, d'émergence de projets.

Axe 2 :

- **Être un lieu de Vie et d'animation**, en initiant des actions culturelles et en créant des outils propices à l'information et au partenariat

- **Le bulletin des activités**

Un bulletin recensant toutes les activités sur notre territoire a été édité chaque année.

Cet outil nous permet de pouvoir mettre en lien les différents acteurs de la vie associative et les habitants. Il donne de la visibilité à ce qu'il se passe sur le territoire et permet à La Tribu un contact auprès de chaque association.

Il est en général diffusé à l'occasion des forums des associations chaque début Septembre puis mis à disposition dans les mairies, les lieux de vie des communes (commerces, médiathèque, EPN...)

- Les actions culturelles :

En partenariat avec Écran-Village et la mairie d'Alboussière, ce sont 5 séances de cinéma que nous avons organisées. Cette proposition ayant rencontré un vif succès, cela nous a permis de pouvoir établir une programmation régulière pour 2024 et 2025. Ce format de séance permet à chacun d'accéder facilement à des films, notamment lorsque la mobilité n'est pas aisée.

C'est le même postulat qui nous pousse à reconduire le partenariat avec la Comédie itinérante de Valence à Boffres.

Aller au cinéma ou au théâtre à Alboussière ou à Boffres, c'est aussi pouvoir rencontrer ses voisins différemment.

Cette démarche de découverte culturelle est une démarche que nous avons déjà expérimentée avec les enfants en centre de loisirs. En effet, grâce à ce type d'action, les habitants du territoire ont la possibilité de vivre les mêmes expériences que les habitants de la vallée.

Et, préparé tout au long de l'année, le festival de La Tribu se veut une fête qui rassemble les habitants de notre territoire et des environs. Des bénévoles et des salariés se mobilisent pour proposer des spectacles et animations de qualité regroupant les familles, les adultes, les voisins. Dans une ambiance festive, c'est une belle image de La Tribu qui est renvoyée.

Cette action est aussi l'occasion de mobiliser des compétences et de permettre d'ouvrir le bénévolat à La Tribu.

Quelques chiffres...

5 séances de cinéma avec en moyenne 30 spectateurs

1 représentation de théâtre avec 72 spectateurs

1 festival par année avec une participation de 150 personnes

- Les soirées jeux

Plusieurs moments de jeux ont été proposés depuis notre premier agrément EVS en 2022.

Initiée par La Tribu, la réflexion de l'itinérance a aboutie avec la création d'un relais de la ludothèque de la CCRC à la médiathèque de Alboussière en Janvier 2024.

Jusque là plutôt organisés occasionnellement pour les familles, entre enfants et personnes âgées, depuis Septembre 2024, les soirées jeux sont proposées en partenariat avec la ludothèque d'Alboussière.

Elles sont donc organisées en partenariat avec la ludothèque d'Alboussière et ont vocation à être conduites dans toutes les communes du territoire. En 2025, plusieurs soirées jeux ont été organisées dans toutes les communes. Nous avons identifiés une plus forte présence d'habitants de la commune de Saint-Sylvestre. En Septembre, nous proposons donc une régularité sur cette commune pour l'organisation des soirées jeux.

Être en partenariat avec la ludothèque, nous permet l'accueil d'un public varié mais aussi une communication plus large. Cela participe aussi à faire connaître la ludothèque aux habitants ET les nouvelles actions de La Tribu.

Quelques chiffres...

en 2024, 2 soirées jeux

en 2025, des soirées jeux régulièrement dans les communes (une par mois)

25 participants en moyenne

Axe 3 :

- **Être un acteur du lien Social**, grâce à des actions de soutien à la parentalité, un service dédié aux jeunes du territoire, l'accompagnement des seniors et des interventions en lien avec la mobilité

- Les actions de soutien à la parentalité

Nos actions de parentalité s'inscrivent dans la politique de la CCRC portée dans la CTG 2021-2025.

En Janvier 2023, nous avons mis en place un poste de coordination Enfance Jeunesse et parentalité. Cette réorganisation nous a permis de donner une reconnaissance au temps de travail que nous consacrons à la parentalité, avec notre action « Café des parents ». Puis cela nous a permis aussi de pouvoir participer activement aux rencontres organisées par la coordinatrice de la CTG pour la CCRC.

Participer à ces rencontres nous apporte une légitimité sur notre territoire et nous donne accès à des propositions pour les familles.

Ainsi, nous pouvons être le relais lors de nos propres actions et proposer les actions de la CCRC en fonction des attentes des parents.

A chaque proposition de la CCRC, nous conduisons en minibus des familles de notre territoire qui peuvent donc très facilement accéder à ces événements. Les animatrices peuvent aussi proposer une suite à la réflexion des sujets abordés lors d'une conférence par exemple.

Si certaines associations ou groupes présents sur notre territoire peuvent conduire des actions similaires à La Tribu, le soutien à la parentalité est une spécificité de l'EVS.

Le café des parents connaît une évolution positive durant ces deux années, après une période de fermeture faute de locaux. Il a aujourd'hui lieu dans les locaux de l'école maternelle un mercredi matin sur deux. Il est animé par deux salariées, ce qui permet la régularité et la continuité. Caractérisé comme un moment de discussion et d'échange, il évolue avec les familles qui souhaitent aborder des thématiques spécifiques ou pratiquer des activités comme des balades ensemble.

La parentalité à La Tribu, c'est aussi une commission de travail composée de 2 bénévoles, de l'animatrice et de la coordinatrice en charge de la parentalité. Cette commission est en veille sur l'écoute des besoins des parents via des sondages réguliers et proposent des animations spécifiques comme :

- une bourse aux vêtements,
- des sorties loisirs
- ou des ateliers thématiques.

Suite à un atelier « bébés signes » en lien avec un professeur des écoles en maternelle, nous avons été sollicité par une famille pour un atelier « langue des signes ». De la demande de cette famille est née une formation de 6 mois à destination des parents vivant avec une personne non verbale à la maison. Cet atelier se poursuit à nouveau cette année scolaire 2025-2026 en devenant un café signes afin que la pratique de la langue soit régulière.

Là encore, la compétence de la Tribu de mise en lien, d'écoute des besoins n'est plus à prouver sur le territoire.

La parentalité c'est aussi un promeneur du net en capacité de conduire des animations sur le numérique pour les familles. (avec notamment l'organisation d'une soirée jeu « Darons connectés » en Février 2025 en la présence de Jean Claude Bondaz, coordinateur du dispositif PdN²)

En 2024, nous avons essayé de proposer des après midis grands-parents / petits enfants. Il s'agissait de proposer une activité spécifique pour des binômes grands-parents / petits enfants. Trois ateliers ont lieu sans participation réelle des personnes. Cette proposition ne semble pas répondre à un besoin ou une attente malgré la satisfaction de ceux qui ont participé à ces activités.

En 2025, la régularité de notre café des parents nous permet de développer nos propositions en communiquant plus facilement auprès des familles.

² Promeneurs du Net

Quelques chiffres...

5 cafés des parents en 2024 puis un mercredi sur deux depuis 2025. - 13 familles différentes en 2024/2025

3 après-midi grands-parents / petits-enfants - 7 participants

1 matinée brunch / troc de vêtements - 31 participants

1 atelier bébés signe - 6 participants

1 bourse aux vêtements

1 cycle de 6 ateliers langues des signes « gestes du quotidien ou comment communiquer avec une personne non verbale dans la famille » 10 participants

- Les actions intergénérationnelles ; particulièrement en direction des seniors :

Cette thématique est nouvelle pour La Tribu.

Forts de notre expertise du territoire, nous avons identifié que les seniors d'Alboussière ne se retrouvaient pas au sein du village, regroupés en « club d'anciens » comme dans toutes les autres communes. A Alboussière, l'implantation de l'EHPAD concentre les attentions aux personnes âgées. En parallèle, l'animatrice en formation doit conduire un projet en lien avec sa structure. Dans la dynamique du développement des actions de l'EVS, son sujet se porte sur les seniors.

Une enquête sur les attentes des personnes est réalisée.

De nombreuses personnes expriment le besoin de partager des moments conviviaux, de rencontre et d'échange d'expériences. Certains manifestent un réel intérêt pour des activités culturelles, la transmission de savoirs ou l'engagement bénévole. En se saisissant de cette problématique, La Tribu a l'opportunité de renforcer son rôle de catalyseur social sur le territoire en favorisant les liens entre les habitants et en soutenant les dynamiques locales. Elle peut également développer des actions de mixité générationnelle permettant la rencontre et le partage entre les générations, tout en proposant des espaces de convivialité adaptés aux besoins des seniors.

Enfin, elle permet à La Tribu de répondre à un enjeu majeur de société : celui du bien vieillir en milieu rural, en favorisant l'inclusion, la participation et la qualité de vie des personnes âgées.

3 actions phares sont menées en lien avec ce nouveau public.

- l'organisation de journée - visite à l'EHPAD dans le cadre de l'accueil extrascolaire : ces journées sont organisées entre l'équipe de l'accueil des enfants et l'animatrice de l'EHPAD. Elles permettent des temps d'échange entre les enfants et les personnes âgées mais aussi la pratique d'ateliers communs. Ces journées visites sont basées sur un partenariat de compétences communes d'animation des publics.

- Le café des seniors :

Action nouvelle qui a lieu depuis Avril 2025, il s'agit de proposer des temps conviviaux autour du jeu ou de la discussion. Le Café des seniors a lieu un mardi après-midi sur deux dans le même espace que l'accueil périscolaire faute de locaux. Il est animé par deux animatrices.

- Solidarité habitat :

Ce projet est issu d'une sollicitation de Solidarité Habitat, en quête de nouvelles structures portant le dispositif sur le territoire de la CCRC. Là encore, la connaissance de La Tribu quant à son territoire permet d'être identifié comme un partenaire possible pour ce projet.

Cette action répond aux objectifs suivants :
Créer du lien social entre générations

Proposer un maintien à domicile de qualité, que l'on soit en logement privé ou dans le parc social, ou encore préserver l'autonomie des seniors en habitats avec services

Permettre l'accès au logement à moindre coût pour les personnes venant se former ou étudier sur notre territoire

En ayant une animatrice disponible en temps de travail sur ce sujet, nous avons réalisé une co-habitation en 2024 et des temps d'informations comme :
Une soupe infos avec Monica Fiorello ; des temps de présentation sur le dispositif dans chacune des communes et après la première co-habitation, nous avons proposé un rencontre témoignage des personnes co habitantes.

Quelques chiffres :

*1 café tous les 15 jours depuis 01 avril 2025 (hors période d'été) - une quinzaine de participants chaque fois. 25 personnes différentes
1 visite à l'EHPAD par les enfants à chaque période de vacances scolaires -40 enfants.
1 cohabitation*

- Les actions en direction des jeunes :

En préfiguration sur les périodes de 2022 à 2023, nous bénéficions de la prestation de service Jeunes pour 2024-2025 en renouvellement sur cette fin d'année. Les grandes lignes de notre renouvellement à venir résume notre action vers les jeunes, en lien avec la CTG 2021-2025 puisque La Tribu a été très mobilisée pour l'élaboration des fiches actions, notamment sur les propositions suivantes :

- Mener des diagnostics participatifs avec les jeunes pour connaître leurs besoins
- Lancer une réflexion sur un PIJ itinérant
- Organiser un suivi de « parcours jeunesse » entre acteurs du territoire

- Renforcer la formation des animateurs pour faire évoluer les postures professionnelles et mieux répondre aux besoins des jeunes...

Ainsi, avec l'impulsion de la CTG, des rencontres très régulières ont lieu entre acteurs de la jeunesse. Se retrouvent autour de la table, la MJC 3 Rivières, l'accueil jeunes de la MJC de Guilhaud-Granges et le service municipal de Saint-Péray « Sac'ados ». Pour nous, ces rencontres régulières nous permettent de créer du lien avec la MJC de Guilhaud-Granges par exemple. Cette expérience nous fait gagner en confiance et nous permet d'élargir notre partenariat avec l'accueil de jeunes de Vernoux-en-Vivarais, « le Repère ».

De cette implication, a découlé une participation active à la réflexion d'un lieu IJ sur notre territoire entre les différents acteurs de la jeunesse et les élus du territoire.

Cette réflexion n'a pas abouti faute de financement et de validation de la part des élus de la communauté de communes. Cette réflexion avortée et notre constat de « manquement » pour les jeunes de plus de 15 ans nous pousse à leur porter une attention particulière. D'autant que nous les renseignons et les accompagnons souvent pour des démarches comme s'inscrire en formation BAFA. Nous sommes très identifiés sur ce sujet et les jeunes savent venir vers nous. Il sera nécessaire pour La Tribu de penser à comment se positionner dans cette problématique d'accès à l'information des jeunes de notre territoire.

Notre travail d'accueil des jeunes et le lien avec les familles nous permettent d'avoir un regard fidèle à la réalité des jeunes sur notre territoire. Notre posture d'écoute nous permet de pouvoir envisager le développement de nos actions en lien avec les attentes des jeunes.

Dans notre projet social 2024-2025, nous avons porté l'accueil des jeunes dans un volet plus social ; souhaitant avoir une attention spécifique aux problématiques des jeunes en termes d'accompagnement de projet mais aussi sur le volet du logement et de la mobilité à travers des actions.

Avec la formation BPJEPS de notre animateur jeunesse, nous avons pu développer l'accueil des jeunes et faire en sorte de pérenniser son poste.

L'animateur jeunesse est présent au collège de Vernoux sur le temps de la pause méridienne, deux jours par semaine. Cette présence est nouvelle depuis 2024 et permet de faire connaître la vie de l'accueil jeunes.

La coordinatrice Enfance, Jeunesse et Parentalité de la structure participe activement à toutes les rencontres de coordination mises en place par Catherine Court, chargée de coopération à la CCRC, en charge du service famille et parentalité.

L'animateur jeunesse et la coordinatrice sont tous les deux entrés dans le dispositif "Promeneurs du Net". Grâce à ce dispositif et à la participation aux

formations proposées, nous pouvons proposer des actions parents/ados qui répondent aussi aux objectifs transversaux de la parentalité et de l'accueil de jeunes.

Quelques chiffres...

en 2024, 2 172 heures d'accueil réalisées (en 2025, bilan non fait)

40 jeunes différents accueillis

1 soirée Darons connectés

Des inter-centres avec la MJC de gulherand, le repère,

- La mobilité

Toujours en lien avec notre connaissance du territoire, nous mettons en place divers projets afin de mieux permettre la mobilité.

Très mal desservies par une ligne régulière Valence Vernoux, nos communes sont sources d'inégalités devant l'emploi, la santé ou les loisirs pour les jeunes mais aussi pour les habitants sans véhicule.

Pour répondre à ce constat, nous sommes **antenne Mobilité 07 26**. En 2024 2025, nous avons réalisé 300 jours de prêt de véhicule pour **x** bénéficiaires dont **x** du territoire. Avec Mobilité 07 26, nous avons la particularité de pouvoir adresser des bénéficiaires dans nos communes, le maire pouvant délivrer des prescriptions aux habitants n'étant pas en contact avec les services sociaux ou France travail. Depuis janvier 2025, cette action est relayée par le garagiste d'Alboussière. Les habitants de notre territoire peuvent donc avoir une solution de mobilité dans toutes les situations de la vie quotidienne.

Pour faciliter l'accès au **centre de loisirs, une navette** est mise en place pour les familles de Saint-Romain de Lerps ou de Saint-Sylvestre pour se rendre à Alboussière. Cette navette, gratuite pour les familles, permet un lieu d'accueil moins éloigné de la maison, diminue le temps de trajet domicile travail et permet donc aux familles d'être moins pressées avec les enfants.

Cette navette est aussi mise en place pour l'accueil des jeunes.

et les actions non prévues ou avec une évolution :

- Des sorties familles vers des sorties pour les habitants :

Ces sorties permettent de renforcer le lien social, de se rencontrer. Elles permettent la découverte de l'autre et sont plébiscitées par les habitants. Nous remarquons que ces sorties sont placées sous le signe de la mixité du public, des seniors (plutôt des femmes), des familles.

Quelques chiffres...

En 2024 2025 :

3 journées loisirs : journée à Autrans : 6 personnes

journée à la mer : 60 personnes

journée au marché de Noël : 11 personnes

5 sorties en soirée

4 spectacles ou conférence CCRC : 8 personnes à chaque fois

1 sortie au LUX : 5 personnes

- L'atelier adultes » couture »

Faire ensemble peut aussi participer à renforcer les liens entre les personnes. Aussi, nous avons mis en place un atelier couture suite à la demande d'une habitante. Ce sont au final, 6 personnes qui se sont retrouvées pour faire de la couture mais cela a aussi permis à une habitante d'être bénévole lors de moment festif de l'association, notamment en accompagnant les ados dans le cadre de leur projet de séjour.

En conclusion, nous avons l'objectif de conduire nos actions en prenant en compte la transversalité de 3 notions essentielles pour nous :

- Faire groupe, être en lien
- Être un lieu repère
- Être en partenariat

Nous remarquons que nos actions ont permis de faciliter le lien avec nos partenaires. Nous faisons plus d'actions avec la médiathèque et la CCRC qu'en 2022, ce qui aussi nous ouvre à d'autres partenariats, comme par exemple, les structures jeunesse proche de nous.

Bien que la séparation entre l'accueil des enfants et les actions EVS soit encore présente, notre structure est désormais reconnue comme EVS. Depuis 2022, les familles participant à l'accueil de loisirs manifestent un intérêt croissant pour les autres actions menées. Nous commençons à être identifié non plus comme la structure d'accueil des enfants mais aussi comme l'EVS du territoire

Cette conclusion ne serait pas complète sans l'interview des habitants qui nous renseigne sur la pertinence de nos actions et de notre mode de communication :

Pour 71,6% des personnes qui ont répondu à notre enquête, l'accueil de tous les habitants est la première mission de La Tribu. L'accueil y est chaleureux et humain.

Les actions type conférence ou café des habitants sont fréquentées par 45 % des personnes ayant répondu à notre enquête.

Les personnes qui fréquentent La Tribu, le font pour rencontrer du monde ; rompre l'isolement, faire des activités.

Les actions culturelles sont très clairement plébiscitées par les habitants. Ils apprécient particulièrement les sorties proposées qu'elles soient culturelles ou de loisirs.

50% répondent participer à des sorties et 64,6% viennent à la Tribu pour faire des activités.

En analysant les réponses de chacun, on peut dire que lorsque les personnes participent à une action elles apprécient l'action. Globalement, les actions sont à 89% adaptées aux besoins des personnes.

Les personnes qui ont répondu expriment une plutôt bonne connaissance des missions de l'EVS :

71,6 % disent que l'EVS sert à accueillir tous les habitants du territoire,

71,6 % qu'il sert à animer les villages en allant-vers.

Et enfin, 98,9 % des gens ayant répondu disent que l'EVS est important ou nécessaire.

Résultats complets en annexe

Tout au long de ce travail de renouvellement de projet social, nous avons pointé de pas nous être suffisamment saisi de la notion de transition écologique. Cela nous apparaît essentiel dans le projet de demain. Nous ne pouvons pas ne pas prendre en compte la nécessité absolue de modifier nos postures face au changement climatique. Le changement climatique n'est plus une question parmi d'autres : il est le fil rouge de notre avenir commun. Pour ne pas le laisser se dissoudre dans le flot de nos actions quotidiennes, nous devons l'affirmer comme un axe fort, un engagement structurant qui guide chacune de nos décisions.

Dans notre précédent projet, nous avons fait le choix audacieux de créer un lieu d'accueil. Ce choix nous a permis d'en mesurer toute la portée lors de l'évaluation. Aujourd'hui, nous devons faire preuve de la même détermination face à l'urgence climatique.

Intégrer le changement climatique, c'est repenser notre manière d'agir, de créer, d'accueillir et de transformer. C'est affirmer que notre action s'inscrit dans une vision durable, responsable et tournée vers l'avenir avec les habitants.

Nous souhaitons ré-affirmer que l'éducation populaire sera une posture de travail que nous devons retrouver dans chaque action proposée mais aussi comme fil conducteur de notre gouvernance.

La Tribu est par ses actions, imprégnée des valeurs éducatives prônant l'échange des compétences, le partage de l'expérience pour chaque individu dans et pour le groupe.

Dans sa diversité de personnes impliquées, La Tribu peut créer des dynamiques de groupe, proposer des adaptations, des expériences dans un cadre et une éthique où l'humain est au centre. Elle participe à la construction des individus en tant que citoyens. Elle peut mettre en perspective des projets en lien avec les personnes qui les portent.

Il semble que La Tribu peut apporter une contribution au développement de la confiance. Ce développement de la confiance doit être réciproque, entre l'individu et la collectivité pour que chacun se sente légitime de trouver sa place.

Tendre vers une transformation et ou une réflexion individuelle pour participer

à renforcer le pouvoir d'agir de chacun reste une évidence à La Tribu. Renforcer les actions de La Tribu vers son public et permettre une ouverture encore plus affirmée vers des publics différents, vers les habitants du territoire sera encore au centre du travail de La Tribu sur le territoire. On parle ici d'aller vers toutes les générations, d'ouvrir les portes sociales plus largement.

L'équipe est riche de propositions d'animations diverses et de réflexions pour tous les publics car l'équipe est par nature constituée de tous les publics : « anciens enfants de l'accueil de loisirs », jeunes démarrant dans l'emploi, familles, habitants, retraitées, hommes ou femmes. Chacun avec des expériences de vie différentes et toutes impliquées dans le territoire.

Il est important que La Tribu s'adresse à tous. L'espace commun est un outil pour participer au pouvoir d'agir dans la société.

Les notions de découverte, de culture, de partage sont renforcées par les expériences de partenariat. La Tribu devra porter l'idée d'ouverture dans son ensemble :

ouverture d'esprit, vers l'autre.

À La Tribu, le plaisir d'accueil n'est pas un vain mot.

Nous souhaitons que l'accueil de La Tribu, quelle que soit la diversité de son public soit accessible, adaptable et individualisé. L'accueil doit susciter les envies, permettre les échanges et le partage.

La Tribu est riche d'une équipe disponible à l'écoute des besoins avec un savoir faire sans cesse enrichi par l'expérience et les idées de chacun.e.

La Tribu souhaite aussi apporter une notion d'itinérance pour son accueil compte tenu du territoire.

Nous constatons à nouveau dans ce travail d'évaluation que nos locaux actuels sont un frein de plus en plus visible pour nos actions d'accueil.

Avec le retour des habitants sur nos actions et le dynamisme qui en découle, nous souhaitons reconduire nos actions.

3 - Diagnostic partagé

3 - 1 Données froides

photo du tableau comparatif 2023 /2025 des données froides

Le territoire d'intervention de La Tribu est situé en milieu rural. Étendu sur 105 km², il concerne les 5 communes du plateau de la Communauté de Communes Rhône-Crussol :

Alboussière, Boffres, Champis, Saint-Romain de Lerps et Saint-Sylvestre.

Il représente une population totale de 3694 habitants, deux communes ayant près de 1000 habitants (Alboussière et Saint-Romain de Lerps), les 3 autres une population entre 500 et 640 habitants (Saint-Sylvestre, Boffres et Champis).

C'est une population en très légère hausse, sur les trois dernières années, avec l'arrivée de nouvelles familles sur le territoire.

Alboussière

« cœur de vie » du plateau grâce à :

- ces services publics : mairie, relais postal, un centre de services (comprenant France Service et 1 Espace Public Numérique) et 1 médiathèque-ludothèque (ces deux derniers gérés par la C.C.R.C.), 1 EHPAD intercommunautaire.

- ces services de santé en développement avec la création d'un plateau de santé en 2025 (2 médecins généralistes, 1 cabinet d'infirmier, 2 cabinets de thérapie alternative, 1 orthophoniste, un cabinet dentaire, 1 cabinet d'ostéopathie et 1 pharmacie).

- ces services divers : 1 permanence de banque, et 1 un accueil « office du tourisme » (ouvert l'été), un camping municipal.

- ces commerces : 2 boulangeries (dont une fermée en Septembre 2025) – 2 épiceries – 1 tabac /presse – 1 boucherie – 1 restaurant - 1 coiffeur – 1 garage automobile – 2 vendeurs de matériaux – 1 pressing pour professionnels - 1 magasin de création – 1 bar en cours de réouverture en septembre 2025 – et enfin une zone artisanale développée.

1 marché hebdomadaire le vendredi soir

La vie associative reste riche avec une vingtaine d'associations culturelles, sportives essentiellement.

Accueil 0-3 ans : 8 assistantes maternelles dont deux en MAM

1 école regroupée avec Champis, accueillant 116 enfants à la rentrée 2025

Spécificités : dynamique habitante en baisse avec une tendance à la cité dortoir.

Boffres

Services : mairie, point relais poste, médiathèque.

Commerces : 2 auberges (dont une ouverte en mai 2025),

1 marché mensuel le samedi matin

Vie Associative : une dizaine d'associations

Accueil 0-3 ans : 3 assistantes maternelles

1 école publique avec 43 enfants

Spécificités : dynamique habitante forte depuis la crise sanitaire.

Champis

Services : 1 mairie

Commerces : 2 restaurants - 1 brasserie - 1 miellerie

Vie Associative : 6 associations et un partage avec les associations d'Alboussière

Accueil 0-3 ans : 5 assistantes maternelles dont 2 en MAM

Pas d'accueil pour les enfants qui sont répartis sur les communes voisines.

Spécificités : 72 hameaux – vie citoyenne très dispersée.

St Sylvestre

Services : 1 mairie, 1 médiathèque.
Commerces : aucun, itinérance d'un camion pizza
Vie Associative : 7 associations
Zoom sur les habitants
Accueil 0-3 ans : 3 assistantes maternelles
1 école avec 40 enfants
Spécificités : village qui n'est pas sur un axe de déplacement.

Saint Romain de Lerps

Services : 1 mairie, 1 médiathèque
Commerces : 1 bar-restaurant, 1 épicerie, 1 boulangerie, 1 coiffeur, 1 institut d'esthétique
Vie Associative : une dizaine d'associations
Accueil 0-3 ans : 5 assistantes maternelles dont 2 en MAM
2 écoles (publique et privée) avec 150 enfants scolarisés
Spécificités : village très dispersé et tourné vers la vallée.

Les habitudes et les bassins de vie ne sont pas identiques selon où est située la commune.

Une grande partie de la population travaille dans la vallée et y effectue une grande part de sa vie quotidienne (achats, démarches, vie sociale...) Le village de Saint Romain de Lerps est particulièrement touché par cette tendance car très proche de Saint-Péray.

Une autre partie travaille sur le plateau, avec des habitudes de vie plus tournées au local, tout en étant dépendant des services et propositions de la vallée ou de l'extérieur (comme Vernoux).

Voici l'interprétation et notre analyse en lien avec le projet de La Tribu.

Le territoire est composé de communes étendues, ayant une faible densité (20,6 habitants au km² à Boffres, alors qu'il y a une densité de 59 en Ardèche et 105 en France). Il existe aussi une grande disparité entre les communes (Saint Romain est la plus petite commune et elle a la plus forte densité).

Alboussière rassemble le plus d'habitants et la vie sociale et commerciale y est la plus développée malgré une très forte baisse ces deux dernières années et notamment la fermeture du bar-restaurant du village.

On y compte le plus de ménages (379 ménages contre 204 à St Sylvestre).

L'évolution de la population n'est pas la même pas selon les communes, Alboussière a plus de décès que de naissances, ce qui n'est pas le cas dans les autres communes (le foyer logement pour personnes âgées accueillant les habitants du territoire est à Alboussière) alors que c'est l'inverse pour les

quatre autres communes. Les départs et arrivées de population liés aux déménagements montrent une hausse de la population uniquement sur Saint Sylvestre et Saint Romain de Lerps.

Ces données confirment l'attrait du territoire pour le bien vivre qu'il procure et montrent **l'éloignement voire l'isolement de certaines personnes.**

La population par tranche d'âge n'a pas la même répartition que la population française, sur l'ensemble des communes.

Les moins de 15 ans sont fortement représentés (24, 7 % de la population à Boffres, 21, 6 % à Alboussière, alors qu'ils ne sont que 16,6 % en Ardèche et 18 % en France).

Par contre, la tranche 15 – 29 ans est moins représentée, avec 12,1 % à Champis et 10,2 % à Alboussière, contre 13,7 % en Ardèche et 17, 5 % en France.

Ces données confirment le besoin fort d'accompagnement et d'accueil pour les enfants et les jeunes, tout en ayant conscience qu'à partir du moment où ils partent faire leurs études et jusqu'au moment où les jeunes couples viennent s'installer, ils sont peu sur le territoire (pas de lycée, ni d'université ou école dans le secondaire sur le territoire).

La population entre 29 et 59 ans est relativement proche de la moyenne nationale. Seules les communes de Saint Romain de Lerps et Boffres se détachent avec une plus forte population de 30 à 44 ans (23,8 % sur ces deux communes contre 18,7 au niveau national et 16,7 au niveau de l'Ardèche).

Enfin, sur la population de plus de 60 ans, le territoire en accueille légèrement moins que la moyenne nationale, sauf sur la commune d'Alboussière où est domicilié le foyer logement (25,9 % au niveau national, 30,4 % à Alboussière et 22,6 % à Champis)

Ces données confirment une population vieillissante, ayant des besoins de liens sociaux liés à l'isolement.

Cependant, les propositions de services spécifiques à cette population sont faiblement représentés sur notre territoire.

Les foyers sont principalement composés de familles avec enfants. Par exemple à Alboussière, seulement 15 % des foyers couverts par la CAF n'ont pas d'enfant. **Les familles monoparentales avec un ou plusieurs enfants sont présentes dans une tendance assez proche de la moyenne de l'Ardèche (entre 18 et 20 % des foyers en Ardèche et 25 % au niveau national).**

Les personnes vivant seules sont présentes sur le territoire, avec évidemment une plus forte proportion chez les 64 ans et plus. On note une proportion de plus en plus forte en fonction de l'âge, sauf à Saint Sylvestre où seulement 19 % des plus de 80 ans vivent seuls contre 52 % à Champis et 49 % à Alboussière.

Ces données confirment qu'une partie non négligeable de la population vit seule sur un territoire où les habitats peuvent être loin les uns des autres. Les personnes sont dans un isolement physique et social important.

L'habitat est majoritairement un habitat principal, même si le territoire possède une tendance plus forte qu'en Ardèche de maison secondaire. Seul Saint Romain de Lerps est proche de la moyenne nationale avec 83 % des logements occupés comme résidence du foyer. Globalement, il existe peu de logements vacants et une tension forte de location ou vente sur les communes de Champis et Saint Romain de Lerps (avec respectivement 4,7 % et 5,5 % de logement vacants, contre 8,2 % au niveau national).

Une majorité de la population habite sur le territoire depuis longtemps

(plus de 20 ans), avec entre 54 % et 61 % de la population pour les quatre communes, sauf pour Saint Romain de Lerps où ce chiffre n'est que de 18 %.

Les nouveaux arrivants, entre moins de deux ans de résidence et 10

ans sont aussi présents à environ 25 % des résidences sauf pour Saint Romain de Lerps où ce chiffre est près de 45 %. Ces données confirment l'attrait pour le territoire et le cadre de vie. On note cette répartition assez significative entre les habitants anciens et les nouveaux qui s'installent. Saint Romain de Lerps sort du lot

avec un village en expansion qui accueille de nouveaux foyers plus fortement.

Les revenus sur le territoire sont globalement en dessous de la moyenne nationale, avec un revenu médian proche des 20 000 euros annuel (contre 24 480 euros en France). Saint Romain de Lerps est la seule commune qui dépasse le revenu médian de l'Ardèche avec 22 190 euros annuel. Ce chiffre masque aussi de vraies inégalités de revenus, si entre 10 et 21 % de la population du territoire a un coefficient familial de plus de 1500, entre 11 % et 28 % de la population a aussi un coefficient en dessous de 620. Entre 8 et 15 foyers par commune vivent avec le RSA.

Ces données confirment les différences de moyens de vie entre les habitants. Si la pauvreté ou les difficultés ne sont pas visibles de manières fortes, elles existent vraiment. On note de vraies inégalités entre les habitants.

Enfin, les données sur l'emploi nous indiquent une **population active globalement plus importante qu'au niveau national sur les cinq communes.**

Le chômage est par contre plus faible, avec par exemple un taux de 7, 7 % de la population active pour Saint Romain de Lerps ou 10 % pour Alboussière (contre 13,4 % en France). La répartition des habitants dans les différentes catégories socioprofessionnelles est assez proche de la répartition de l'Ardèche sauf pour la commune de Saint Romain de Lerps, qui a peu d'agriculteurs, très peu d'artisans et une plus forte proportion de cadre et professions intermédiaires. On note aussi une forte tendance à travailler en dehors de sa commune, importante en Ardèche (70 % des actifs) et encore plus forte sur certains villages, comme Champis (avec 85%) et Saint Romain (avec 89 %).

Ces données confirment un territoire actif, avec des emplois sur le territoire ou assez proches, dans la vallée ou sur le plateau. Elles nous informent aussi sur le **très fort besoin de mobilité** car beaucoup de personnes se déplacent pour travailler.

3 - 2 Données chaudes

Par l'équipe de La Tribu (les élus, les bénévoles et les salariés)

Pour faciliter l'expression de chacun, nous utilisons l'outil « le pense écoute » : Il s'agit de prendre le temps de s'écouter à deux, le pense-écoute est un moyen de donner le temps à la parole. Un temps pour mûrir sa réflexion, aller au bout de ses pensées, se laisser dériver, se perdre parfois. Lors d'une rencontre du groupe moteur, en réunion d'équipe de salariés et enfin en conseil d'administration, toute l'équipe a fait cet exercice avec le sujet suivant : Ma Tribu idéale.

A travers la relecture de toutes les expressions , nous avons pu faire apparaître plusieurs notions pour construire le nouveau projet social.

La nécessité d'un lieu d'accueil pour tous, fonctionnel, adapté, convivial qui permet de conduire tous les projets, toutes les envies semble être exprimée par le plus grand nombre.

Les administrateurs abordent l'envie de toujours questionner la gouvernance partagée, en lien avec l'éducation populaire, de mieux prendre en compte le changement climatique.

Les actions de La Tribu devront faire preuve d'innovation citoyenne, d'investissement dans la vie locale. Elles devront permettre de redonner le pouvoir d'agir en impliquant les habitants. Les notions de d'actions intergénérationnelles, portant sur la ruralité, la culture, la dignité, l'humain et l'attention à l'alimentation sont tout autant de sujets pour ces 4 prochaines années.

La Tribu est synonyme de écoute, compréhension, entraide, simplicité, bien-être, rencontre, ressources, découverte, rassembler. Elle est facilitateur de lien social et permet une vie sociale de proximité. Pour tous, La Tribu est une réponse, une référence pour les besoins, les questions de la vie quotidienne

La communication autour de ce projet et de ces actions qui en découleront devra être claire et explicite.

Les partenaires :

Lors de notre réunion du 19 mai, les partenaires présents attendent de La Tribu qu'elle propose des rendez-vous réguliers. Les actions « séniors » et notamment le café sont un vrai besoin. Il est nécessaire de continuer ce qui est en train d'émerger et que la population se saisisse des propositions. La Tribu doit permettre de vivre ensemble, elle doit avoir un espace d'écoute et d'expression des envies. Elle doit solliciter les partenaires afin de s'adresser

au plus grand nombre. La notion de faire réseau particulièrement pour les actions jeunes semble essentiel. **L'accueil de l'humain est le centre de ses actions, il doit y avoir une évolution de ses locaux sans négliger l'itinérance des actions.**

Les habitants du territoire :

- Selon vous l'espace de vie sociale sert à.... ?

Les notions d'accueil, d'inclusion et de soutien sont les plus citées.

- Quel type de services ou activités souhaiteriez-vous voir améliorer ou développer ?

Les actions culturelles, de loisirs et sociales sont les plus plébiscitées quel que soit l'âge.

- Selon vous, quels sont les **besoins prioritaires** pour votre commune ?

Le soutien à la population, le renforcement de l'aide sociale, la création d'espaces de rencontre et de convivialité, la formation et la mobilité inter-communes sont des sujets prévalents dans les réponses.

Nous remarquons que nous pouvons cibler sur le faire, une population **d'« anciens » ont envie qu'on les mettent dans une situation d'action.**

4 - Le nouveau projet social : 2026-2029

Avec l'ensemble des informations recueillies, nous dégageons 3 sujets de travail exprimés en mode verbal afin de mieux donner l'intention d'action :
accueillir, accompagner et agir.

Les valeurs d'écoute, de tolérance, de respect, de bienveillance et de liberté sont des notions incontournables de La Tribu.

Association d'éducation populaire locale, La Tribu a été créée pour le territoire spécifiquement et est reconnue pour son intégrité vis à vis des personnes qui la côtoient. Chaque salarié ou bénévole porte cette posture qui permet à chacun.e d'être considéré.

Au cours de ce projet, nous allons nous concentrer sur ce qui nous unit plutôt que ce qui nous désunit pour une vie en société plus rassurante.

La convivialité devra être la marque de La Tribu pour que chaque personne qui pousse la porte se sente bien.

Ces notions vont se retrouver en fil conducteur dans chaque objectif et dans chacune des actions mises en place pendant ces quatre années.

La Tribu construit ce nouveau projet social en lien avec les objectifs partagés lors de la CTG signée entre la CCRC et la CAF notamment sur les sujets portant sur l'accueil des enfants et des jeunes, les actions de soutien à la parentalité mais aussi la mise en réseau des acteurs du territoire. Lors des rencontres de préparation nous avons portés les besoins de notre territoire en termes d'accueil des enfants et des jeunes, de soutien à l'animation de la vie sociale

Objectif stratégique 1:

4 – 1 - Permettre à l'ensemble des habitants d'être accueilli dans leur diversité.

L'accueil à La Tribu est une évidence, le pilier du sens de La Tribu que l'on soit salarié ou bénévole.

Des locaux seront un tremplin pour nos actions, et apporteront une vraie dimension à notre Accueil.

La Tribu doit être un lieu ouvert, visible et accessible à l'ensemble de la population.

À La Tribu, l'accueil est une attitude autant qu'un lieu physique. Il est nécessaire qu'il soit inconditionnel et que chaque personne se sente à sa place dans sa diversité.

Objectif opérationnel 1:

4 - 1 - 1 Rendre visible les actions de La Tribu

Nous devons avoir une communication adaptée à nos public. Nous veillerons à utiliser tous les moyens à notre disposition pour diffuser les informations nécessaires.

Cela nous permettra aussi de renforcer la nouvelle image de La Tribu.

Objectif opérationnel 2:

4 - 1 - 2 Faciliter l'accès à LA TRIBU (*Faire venir*)

Pour réaliser cet objectif, nous devons créer un lieu accessible et visible au cœur d'Alboussière. Ce lieu sera le repère de nos actions et pourra être identifié comme lieu d'accueil sans condition. Il pourra être le point de départ de nos accueils en itinérance.

Nous devons aussi continuer à faciliter l'installation des habitants sur notre territoire et faire des propositions les plus diversifiées possibles. Cela nous permettra une réelle mixité de notre public.

Objectif opérationnel 3:

4 – 1- 3 Aller vers les habitants / itinérance dans les autres communes.

Aller vers les habitants signifie de renforcer l'accessibilité de nos actions, nous devons continuer de participer à la recherche de solutions de mobilité entre les communes.

Nous devons continuer de faire des propositions dans les communes en fonction des attentes des habitants, selon l'expertise que nous avons du territoire.

actions (par exemple)

accueil des enfants/jeunes/habitants/ création du lieu / accueil itinérant / commission communication/ permettre de se déplacer entre les communes (navettes?)

4 - 2 - Permettre à un habitant ou un groupe d'habitants d'exprimer ses envies, ses besoins pour mieux l'accompagner

Pour accompagner, La Tribu doit prendre une juste posture d'écoute. Accompagner un habitant ou un groupe d'habitants, c'est d'abord écouter et reconnaître leurs besoins et envies. C'est aussi reconnaître la diversité des personnes.

Il s'agit d'apporter un soutien adapté en partageant des ressources ou des compétences. L'accompagnement peut prendre des formes variées. Il peut être pratique, culturel, social, éducatif ou encore impulser une dynamique collective.

Objectif opérationnel 1:

4 – 2 - 1 Prendre en compte une personne ou un groupe d'habitant là où ils en sont pour leur permettre d'aller là où ils veulent.

Pour accompagner, nous devons continuer d'assurer une veille, une écoute des besoins de notre territoire. Puis recueillir les besoins afin de faire des propositions adaptées aux personnes. Enfin, nous devons favoriser les initiatives collectives ou individuelles.

Objectif opérationnel 2:

4 – 2 - 2 Être une ressource compétente ou passer le relais !

Pour accompagner, il nous faut aussi recenser les ressources de notre territoire pour mieux orienter et passer le relais à d'autres personnes si nous ne sommes pas compétents. Cette démarche nous permettra aussi d'entretenir des partenariats.

ACTION : soutien à la parentalité, seniors ; jeunes, habitants actions culturelles,

Objectif stratégique 3:

4 - 3 Participer ensemble à la transformation de la société d'aujourd'hui et de demain.

À l'échelle de notre territoire, La Tribu devra prendre en compte les grands défis environnementaux. La notion d'aujourd'hui et de demain montre l'intention de commencer maintenant, avec tout le monde et la volonté de se projeter vers l'avenir.

Nous devons nous inscrire dans une démarche d'amélioration continue et passer de l'initiative à l'action.

La Tribu se situe comme un espace pour tous, en interaction avec les partenaires, les institutions. Elle n'est pas une association militante en tant que telle mais elle est facilitatrice de la mise en action. L'Espace de Vie Sociale est un « médiateur » entre les citoyens et les communes, il participe à la vie locale en renforçant le pouvoir d'agir des habitants.

Objectif opérationnel 1

4 – 3 - 1 S'engager face aux défis environnementaux : le changement climatique, la perte de la biodiversité et l'épuisement des ressources.

Il s'agira de mettre en place des espaces et des moments de réflexion et d'actions pour imaginer un monde plus désirable. Nous souhaitons être en capacité de porter un regard critique et objectif pour permettre de faire évoluer nos modes de vie dans le respect de chacun et la bienveillance.

Nous devons adapter notre posture et nos actions.

Objectif opérationnel 2

4 – 3 - 2 Mettre en commun nos expériences et nos connaissances.

Lorsque nous mettons en place une action, nous devons solliciter les ressources locales (culturelles, professionnelles...). Cela permettra d'appuyer les compétences de chacun et d'entretenir le partenariat.

Objectif opérationnel 3

4 – 3 - 3 S'investir dans la vie locale

Pour s'investir dans la vie locale, nous devons être en lien avec les partenaires. Nous devons aussi favoriser le lien entre les différents acteurs du territoire (institutions, professionnels, associations, citoyens).

La Tribu doit aussi être en capacité de prendre position et d'agir.

ACTIONS : gouvernance/salariés ; ateliers thématiques ; café des habitants ; zone de gratuité ; fresque du climat, défi familles , mobilité , déchets , alimentation.